

Azureva X Nota Bene : voyage à travers 5 régions de France en 5 vidéos

[Azureva](#) s'associe et donne carte blanche à Nota Bene, le vidéaste avec plus de 4 millions d'abonnés (dont 2,6 millions sur YouTube), pour vulgariser l'histoire des régions de France, à travers une série de 5 vidéos passionnantes intitulées « **L'Histoire de nos Régions racontée par Nota Bene** ». Une collaboration originale qui allie patrimoine, culture et découverte, à travers un voyage immersif dans cinq régions emblématiques de l'Hexagone.



Dans ces 5 vidéos, l'historien et créateur de contenu Benjamin Brillaud revisite les richesses historiques locales, de l'Antiquité à nos jours, en s'appuyant sur les territoires où Azureva est implantée. Entre anecdotes méconnues, personnages marquants et lieux incontournables, cette collaboration offre une nouvelle manière de (re)découvrir la France.

« Depuis des années je mets en valeur le patrimoine de notre beau pays en valeur à travers mes vidéos. Ce partenariat avec Azureva est une chouette occasion de montrer la richesse de nos régions ! » explique Benjamin Brillaud.

Un succès d'audience et un engouement pour l'histoire locale

Avec plus de **162 000 vues cumulées**, uniquement sur Youtube et en seulement 45 jours, la série rencontre un vif succès auprès du grand public, et notamment en Charente-Maritime, région qui représente à elle seule 65 000 vues. Elle témoigne d'un intérêt

croissant pour une histoire incarnée, proche du quotidien et des territoires que les vacanciers explorent chaque année.

Une nouvelle approche du tourisme culturel

A l'heure où les Français cherchent à donner plus de sens à leurs vacances, Azureva réaffirme sa volonté de promouvoir un tourisme ancré dans nos régions, respectueux de l'environnement et riche en découvertes naturelles. Ce partenariat avec Nota Bene s'inscrit dans une démarche de **valorisation du patrimoine régional** et de **transmission ludique du savoir**.

Savez-vous par exemple pourquoi le Golfe du Lion porte ce nom ? L'une des explications les plus courantes évoque une mer dangereuse, des vents puissants, ou encore le Pic Saint-Loup qui ressemble à un lion couché. Pourtant, l'origine du nom est bien plus simple : il s'agit en réalité d'une déformation du temps.

Les vidéos sont déjà disponibles sur la chaîne YouTube de Azureva, à retrouver juste ici : [L'histoire de nos Régions racontée par Nota Bene](#)

À propos d'Azureva

Depuis sa création en 1952, Azureva, le spécialiste des séjours en France, ne cesse de se renouveler pour adapter son offre aux vacanciers, à la recherche d'expériences personnalisées à des tarifs accessibles.

Avec 70 ans d'expériences, Azureva évolue en affirmant ses valeurs : partage, authenticité, découverte et convivialités.

Azureva compte aujourd'hui 32 destinations et 43 établissements. Son catalogue réunit 7 destinations à la mer, 13 à l'océan, 10 à la montagne et 2 à la campagne. Ces établissements, au cœur des plus belles régions de France sont adaptées à toutes les envies, pour des séjours loisirs ou affaires.

Plus d'informations sur : www.azureva-vacances.com

Contacts presse – Open2Europe

Camille Iparraguirre

c.iparraguirre@open2europe.com - + 33 1 55 02 15 29

Jean-Patrick Chapin

jp.chapin@open2europe.com - +33 1 55 02 27 88