



Communiqué de presse
Juin 2024

AZUREVA SE MOBILISE POUR LES ENFANTS HOSPITALISES AUX COTES DE L'ASSOCIATION LA « COMPAGNIE APRES LA PLUIE »

Azureva et la « [Compagnie Après la pluie](#) » s'unissent pour améliorer le quotidien des enfants hospitalisés et atteints de cancer, ainsi que celui de leurs familles. Fondée en 2006 par Cathy Darietto, comédienne et directrice artistique de la compagnie, l'association offre à ces enfants l'occasion de s'évader grâce à la création artistique et de vivre des moments de convivialité avec leurs proches et les soignants. Depuis 2014, les équipes artistiques de la Compagnie visitent de nombreux CHU en France pour transporter les enfants dans l'univers des contes à travers des spectacles. Azureva, spécialiste des séjours en famille, soutient la Compagnie depuis des années en organisant des actions pour collecter des dons et appuyer sa mission auprès des enfants atteints de cancer.

UNE INITIATIVE EN ACCORD AVEC LES VALEURS D'AZUREVA : PARTAGE, EXPERIENCE HUMAINE ET CONVIVIALITE

Depuis 2016, Azureva soutient la « Compagnie Après la Pluie » avec diverses actions concrètes. La mascotte Azurion, une peluche colorée, a été créée comme symbole du partenariat, avec 3€ par vente reversés à l'association. Azureva participe également à l'événement « La Nuit du Bien Commun » qui aura lieu le 4 juin pour lever des fonds et sensibiliser le public. Ces soirées organisées depuis plusieurs années déjà, ont pour vocation de proposer un modèle original de levée de dons en direct, en donnant l'opportunité à de beaux projets associatifs de pitcher devant un parterre de donateurs. Elles ont déjà permis de récolter 19 millions d'Euros de dons pour 370 projets soutenus. La dernière soirée a été organisée à l'Olympia avec 1 252 600€ collectés.

De plus, Azureva soutient la création par l'association d'un livre pour enfants « Histoires de Magie », accompagné d'un CD, conçu par les enfants malades et disponible dans les 43 établissements Azureva. En 2024, les initiatives incluront la mise à jour des supports de communication, la création de nouveaux visuels, l'achat de livres pour tous les établissements et l'enregistrement de témoignages d'enfants bénéficiaires des spectacles.

« Nous sommes fiers de soutenir l'association depuis plusieurs années. Cette cause nous tient particulièrement à cœur, et il est évident pour nous d'aider l'association dans la collecte de dons depuis 2016. Les valeurs et la vision d'Azureva s'alignent parfaitement avec celles de la « Compagnie Après La Pluie », ce qui nous a conduit à choisir Azurion comme mascotte dans nos établissements. » **Olivier Mercoli, Directeur Délégué Général d'Azureva.**

À propos d'Azureva

Depuis sa création en 1952, Azureva, le spécialiste des séjours en France, ne cesse de se renouveler pour adapter son offre aux vacanciers, à la recherche d'expériences personnalisées à des tarifs accessibles.

Avec 70 ans d'expériences, Azureva évolue en affirmant ses valeurs d'origine : partage, authenticité, découverte et convivialités au travers d'une nouvelle signature « L'accueil en terres de partages ».

Azureva compte aujourd'hui 31 destinations et 43 établissements. Son catalogue réunit 6 Clubs, 4 Clubs Montagnes, 10 Villages à thème, 17 Résidences, 2 Hôtels et 4 Hôtellerie en plein air. Que ce soit à la mer, à la montagne ou à la campagne, ces adresses au cœur des plus belles régions de France sont adaptées à toutes les envies, pour des séjours loisirs ou affaires.

Plus d'informations sur : www.azureva-vacances.com

Contacts presse – Open2Europe

Alycia Jonot

a.jonot@open2europe.com - +33 1 55 02 15 02

Camille Iparraguirre

c.iparraguirre@open2europe.com - + 33 1 55 02 15 29